



Maßnahme	Umsetzung	Kosteneinsparungen (Euro/a)	Investition (Euro)	Ökologischer Nutzen
Vorbereitungen auf ISO-Zertifizierung DIN EN ISO 9001:2008 und DIN EN ISO 14001:2004.	10/2009	–	keine	–
Sensibilisierung der Mitarbeiter bzgl. Umgang mit Wasser, Energie und sonstigen Ressourcen.	2009	nicht bezifferbar	keine	Verringerung der Umweltbelastung
Öko- Fahrertraining für Außendienstmitarbeiter	2009	1.000 Euro/a	660 Euro	5 % Dieselerparnis und Reifenabnutzung

Norbert Schaub GmbH

Gründungsjahr: 1970
Mitarbeiter am Standort: 8
www.stop-go.de

Ansprechpartnerin:
Marika Essig,
Umweltbeauftragte, Produktmanagement
Telefon: 07631 9727-30
Telefax: 07631-9727-27
E-Mail: marika.essig@stop-go.de



Umweltbeauftragte: Marika Essig

KURZINTERVIEW:

Marika Essig, Umweltbeauftragte, Produktmanagement

Welches Ziel hat Ihr Unternehmen mit der Teilnahme an ECOfit verfolgt?

Durch den Neubau des Firmengebäudes 2008 bot es sich an, gleich zu Anfang den richtigen Weg einzuschlagen und den Verbrauch von Wasser und Energie sowie das Abfallaufkommen zu dokumentieren und wenn möglich noch zu optimieren. Ferner bot die Datenerhebung auch die Möglichkeit für eine Vorbereitung zur ISO-Zertifizierung.

War der betriebsinterne Aufwand während des Projekts gut zu bewältigen?

Da wir einen kleinen Mitarbeiterstab haben war es für mich nicht immer einfach Zeit für die Erfassung der Daten und evtl. Umsetzung der Maßnahmen zu finden. Es war aber auf jeden Fall eine sehr positive Erfahrung.

War aus Ihrer Sicht die Beratung in Form der Gruppenbetreuung erfolgreich? Konnten Sie von den anderen Betrieben lernen?

Es war sehr interessant, wie viele Firmen Einsparpotential erkannten und wie motiviert die Maßnahmen umgesetzt wurden. Manche Anregungen wurden untereinander ausgetauscht.

Welchen konkreten Nutzen konnte Ihr Unternehmen aus dem Projekt ziehen?

Am nützlichsten waren für uns die Vor-Ort-Termine. In diesem Rahmen wurde uns geholfen für die bevorstehende ISO-Zertifizierung ein Managementhandbuch anzufertigen. In diesem Zusammenhang erarbeiteten wir uns die nötige Rechtssicherheit und ein System für die Zukunft die Energiekosten zu überwachen und wenn nötig zu handeln.

GO... denn die Zukunft beginnt jetzt!

Der Vertrieb von chemisch-technischen Produkten und Spezial-Schmierstoffen in Baden sind unsere traditionellen Standbeine.

1988 kam das erste Marderabwehrprodukt hinzu. Schon 2004 konnte das 500.000ste verkauft werden. Durch unseren Außendienst, der in ganz Deutschland den Großhandel sowie in Südbaden Autohäuser und Werkstätten betreut, besteht ständig direkter Kontakt zum Kunden.

So können wir auf Anregungen mit technischen Innovationen, wie die neuesten Produkte, die z. T. patentrechtlich geschützt sind, sofort reagieren. Heute wird STOP&GO Marderabwehr als Marktführer mit einem Vollsortiment in einheitlicher, verkaufsfördernder Aufmachung in ganz Deutschland und den angrenzenden Nachbarländern geschätzt. Im Jahr 2008 bezogen wir ein neues Firmengebäude mit 1.200 m² Nutzfläche, ausreichend Platz für Entwicklung, Technik, Verwaltung, Lagerung und Schulungen.